

MEVA LIST

SLOVO REDAKCE

První letošní Meva list se k vám tentokrát dostává s menším zpožděním. Začátek roku byl u nás totiž opravdu hektický – probíhaly organizační změny a zároveň jsme intenzivně připravovali firmu na úspěšný vstup do nového roku. Rozhodli jsme se proto s vydáním chvíli počkat, aby se situace mohla ustálit a my vám mohli přinést opravdu aktuální a relevantní informace o tom, co se ve společnosti děje.

Věříme, že i letos pro vás bude Meva list zajímavým zdrojem novinek, informací a inspirace z dění v naší společnosti.

Přejeme vám příjemné čtení.

Tým redakce

SLOVO ŘEDITELE

MEVA má za sebou silný rok. Bez cukrování

Nechci vám lepit pusy medem a vykládat nějaké korporátní pohádky o tom, jak je všechno skvělé. To by se hodilo do výroční zprávy pro banku, ale ne do novin firmy, kde všichni dobře vědí, jak věci doopravdy jdou.

Jsem interim a s tím obvykle přichází jedna nepříjemná věc: pravda. Ta bývá někdy příjemná, někdy méně. A někdy je prostě smíchaná dohromady. Někdy je řečená hezky zabalená, někdy příkře.

Dobrá zpráva každopádně je, že rok 2025 byl pro MEVA i MEVA-TEC obchodně výrazně lepší, než jsme si na jeho začátku mysleli. A dobrá zpráva je také to, že těch dobrých zpráv je víc. Například ta, že navzdory všem změnám se potvrdilo, že jdeme správnou cestou – rok 2025 byl raketově lepší než ten předchozí.

Velkou roli v tom sehrál projekt Rumunsko. Zakázka, kterou po několika letech vyjednávání a ladění přinesl do firmy Michal Lapihuska, byla velká, složitá a v některých momentech dost napínavá. Nakonec jsme ji ale zvládli dodat, dokončit a dnes je celý projekt uzavřený i po finanční stránce.

To je velká věc. A patří za ni poděkování všem, kteří na ní pracovali!

Aby to ale nebylo jen o oslavách – úplně bez šrámu jsme z toho nevyšli. U desítek kontejnerů jsme řešili reklamaci kvality, především lakování. Pro firmu to znamená citelný

zásah do marže celé zakázky. Se zákazníkem jsme v rámci možností situaci zvládli vyjednat a najít řešení. Každopádně, takováto jednání je vždy lepší nemít.

Důležitější je, že jsme si z toho vzali poučení. Už jsme přijali konkrétní opatření v procesech výroby i kontroly kvality tak, aby se podobná situace neopakovala. Některé zkušenosti jsou zkrátka drahé. Tahle byla. Ale bude k něčemu.

Věci se dějí málokdy bez zádrhel. Bez zádrhelů není posun. Splnit celou zakázku projektu bez výrazných prodlev a obecné ztráty kvality bylo extrémně obtížné. Výroba v této vyšší lize uspěla, a za to děkuji!

Urbanka: kus práce za námi

Další velká kapitola posledních měsíců je stěhování Urbanky.

Když jsme na začátku roku 2025 rozhodli, že se do toho pustíme, bylo jasné, že to nebude úplně procházka parkem. Málo času, minimální rozpočet, výroba musí běžet dál, příprava byla velmi omezená, žádná velká studie. Do toho obrovská zakázka pro Rumunsko a spousta dalších každodenních starostí.

Jan Jindra se svým týmem ten projekt doslova protlačil peklem a zpět. Společně s Janem Landsdorfem a dalšími zvládli práci, která byla organizačně i technicky velmi náročná. A to při zachování nepřerušené výroby.

Na poměry toho, v jakých podmínkách a v jakém čase jsme to dělali, je výsledek opravdu velmi dobrý. Pro mě až nepředstavitelně.

Poděkování patří všem, kteří se na stěhování podíleli. Dotklo se to prakticky celé firmy.

Tím ale práce nekončí. Čeká nás druhá etapa – přesun zbylých technologií, propan-butanu, dýchačů a další techniky a také postupné vyklízení areálu, kde stále máme nedodělky, o kterých víme a pracujeme na nich.

Proč to celé děláme, stojí za to zopakovat. Smyslem je zjednodušit výrobu, odstranit zbytečné přesuny mezi areály a snížit náklady. Pokud chceme dlouhodobě držet konkurenceschopné ceny našich výrobků, musíme být efektivnější i uvnitř firmy.

Stěhování Urbanky je jeden z kroků, jak toho dosáhnout.

Změny v obchodním vedení

Ve firmě také došlo ke změně na pozici obchodního ředitele, kterou jsem avizoval minule. Dne 17. února 2026 nastoupil do této role Marek Fáč, který převzal agendu po Josefu Zimákovi.

Marek je zkušený obchodní manažer, který má za sebou práci jak v korporátním prostředí, tak v soukromých firmách. Má bohaté zkušenosti s řízením obchodu v různých segmentech a s různými typy produktů a jeho úkolem bude posunout obchod celé skupiny MEVA zase o kus dál.

Budeme mu v tom držet palce. A rovnou mu také popřejí hodně sil – bude je potřebovat.

Michal Lapihuska přechází do dozorčí rady

Na konci března 2026 dojde také ke změně v roli Michala Lapihusky.

Michal přechází z operativního řízení do dozorčí rady celé skupiny MEVA. Dlouhá léta byl jednou z klíčových postav firmy. A stále je. A bude. Stál například za projekty Rumunsko I a Rumunsko II, výrazně se podílel na rozvoji dceřiných společností a přinesl do firmy velký důraz na práci s daty v obchodě i na nastavování procesů.

Za to mu patří velké poděkování a úcta. Moje rozhodně.

Je zároveň přirozené, že firma, která za posledních třicet let výrazně vyrostla, musí postupně měnit styl řízení. Od dělujeme role vlastníků a manažerů a posouváme řízení firmy více směrem k evropskému standardu. Michal tak samozřejmě zůstává součástí MEVA, jen se jeho role posouvá více do strategické roviny.

Nerezový program nabírá tempo

Velmi zajímavý vývoj teď vidíme také u nerezového programu. Ukazuje se, že právě nerez může být jedním z důležitých směrů dalšího rozvoje firmy. Probíhá několik vážných jednání hned s několika zákazníky a první výsledky vypadají velmi slibně.

Velký kus práce na tom odvádí lidé ve výrobě, technické přípravě i vývoji. Významnou roli při rozvoji tohoto programu hrají také Jan Jindra, Jan Motyčka, Vladimír Vaněk a jejich týmy.

Je fér říct jednu věc: nerez není jen „další výrobek“. Znamená to jiné nároky na kvalitu, procesy, postupy i certifikace. V roce 2026 nás v této oblasti čeká ještě hodně práce a nových výzev.

Co si od toho slibujeme, je vlastně jednoduché: práci. Normohodiny, tržby a zajímavé marže. Tento segment celou naši výrobu významně posouvá. Nejde jen o peníze, ale také o prestiž, jméno, přidanou hodnotu a zcela nové trhy.

Tradiční výroba zůstává páteří firmy

To samozřejmě neznamená, že bychom opouštěli naši tradiční výrobu. Právě naopak. V roce 2026 nás čeká jasnější definování nosných výrobků a hlavních obchodních priorit. Chceme se soustředit na to, v čem jsme silní, a tomu dát maximální obchodní podporu, zejména na exportních trzích. Řekne se to jednoduše, ale kamkoliv se hnu, tato témata rezonují s tím, že již několik let se potřebujeme rozhodnout a rozhoupat. Tento rok je rokem, kdy břeh přeskochíme.

Jedním z důležitých momentů letošního roku bude také naše účast na světovém veletrhu IFAT. A troufnu si říct, že tam o MEVA bude slyšet. Dostal jsem od některých kolegů slib, že až do rána.

Díky všem

Když se člověk ohlédne za posledním rokem, je vidět jedna věc. Spousta věcí se podařila navzdory tomu, že okolnosti nebyly vždy jednoduché. Velké zakázky, stěhování výroby, změny ve vedení firmy a do toho každodenní práce, která musí běžet pořád. Přesto, nebo možná právě proto, se nám podařilo udělat velmi úspěšný rok. A to je zásluha všech lidí, kteří v MEVA a MEVA-TEC pracují.

Děkuji!

A se svým prokletým „*udělejme, co umíme a musíme, a bude lépe*“,

Petr Klika

Interim CEO, Skupina MEVA

Aktuality z personálního oddělení

Doporučte nového kolegu a vydělejte si 20 000 Kč!

Vážení kolegové,

rozšiřujeme náš tým a budeme rádi, pokud nám pomůžete najít nové šikovné kolegy právě mezi svými známými, přáteli či rodinnými příslušníky.

Koho aktuálně hledáme?

Obsazujeme tyto pozice:

- Svářeč
- Servisní montáž (ČR i zahraničí)
- Obsluha CNC stroje – kovotlačitelský soustruh
- Seřizovač strojů
- Technik dýchacích přístrojů / Koordinátor týmu (nový projekt)
- Strojírenský dělník – montážník, lisař, lakýrník

Jak funguje odměna za doporučení?

Doporučte nového zaměstnance a pokud u nás nastoupí, získáte **odměnu 20 000 Kč**.


Odměna je vyplácena ve dvou částech:

- **7 000 Kč** po uplynutí zkušební doby doporučeného zaměstnance
- **13 000 Kč** po uplynutí 6 měsíců jeho zaměstnání

Pokud víte o někom, kdo by měl zájem stát se součástí týmu Meva nebo Meva-tec, neváhejte a doporučte ho. Pomůžete nám posílit tým a zároveň si můžete zajímavě přivydělat.

Děkujeme, že nám pomáháte růst!

[Kontakt na personální oddělení:](#)

 724 101 147
773 779 471

 nabor@meva.eu

Představení nového obchodního ředitele

Do společnosti Meva nastupuji na pozici obchodního ředitele. V oblasti obchodu, strategie a vedení týmů působím více než 20 let, převážně v oblasti firemního obchodu. Zaměřuji se na systematické budování obchodních struktur, nastavování výkonnostních procesů a dlouhodobý rozvoj vztahů se zákazníky.

V nové roli mě čeká řada strategických i provozních výzev – od rozvoje obchodních příležitostí přes zvyšování efektivity procesů až po posilování tržní pozice společnosti. Právě tyto oblasti vyžadují systematický přístup, jasně definované a sdílené priority a důslednou realizaci v každodenním životě firmy.

Mým cílem je dále posílit obchodní výkonnost společnosti, zvýšit efektivitu spolupráce napříč odděleními a „vyrábět“ spokojené zákazníky.

Postupně se seznamuji s jednotlivými týmy, obchodními partnery a zákazníky, abychom společně identifikovali příležitosti pro další rozvoj.

Ve volném čase rád jezdím na motorce, věnuji se cyklistice a běhu.

Těším se na spolupráci.

Ing. Marek Fáč
Obchodní ředitel

Naši noví kolegové

Kostík Tomáš

Strojírenský dělník
Od 24.11. 2025

Štiková Zlata

Uklízečka
Od 1.12. 2025

Poláček Miroslav

Řidič VZV ve výrobě
Od 5. 1. 2026

Shvalev Vladimír

Konstruktér výroby
Od 6.1. 2026

Vařeka Roman

Řidič VZV ve výrobě
Od 15.1. 2026

Cejhon Petr

Programátor CNC - kovotlačení
Od 2.2. 2026

Chaloupecký Josef

Strojírenský dělník
Od 2.2. 2026

Kozłowski Tomáš

Servis Meva
Od 2.2. 2026

Ing. Tíce Tomáš

Technolog výroby
Od 2.2. 2026

Zámyslický Pavel

Technik údržby
Od 2.2. 2026

Meva-tec:

Kulas Petr

Technický specialista (propanbutan) & administrátor PDM (přestup na MVTC)
Od 1.1. 2026

Králová Alena

Specialista expedice
Od 2.2. 2026

Ing. Fáč Marek

Obchodní ředitel
Od 17.2. 2026



16. ročník Meváckého plesu se opět vydařil

V pátek 6. března 2026 se v tanečním sále ODEON v Roudnici nad Labem uskutečnil již 16. ročník tradičního Meváckého plesu, který pořádají společnosti Meva a Meva-tec pro své zaměstnance a jejich rodinné příslušníky.

Plesu se letos zúčastnilo přibližně 130 hostů, kteří si přišli užít příjemný večer plný hudby, tance a dobré nálady. Slavnostní večer začal ve 20:00 hodin a v přátelské a veselé atmosféře pokračoval až do 2:00 hodin ráno.

O skvělou hudební zábavu se postarala skupina FAJN, která během celého večera roztančila téměř celý sál. Velkým zpestřením programu bylo také taneční vystoupení dua Oliver Gebert a Alina Balatsko z tanečního klubu Sparta Praha, kteří jsou mistři České republiky v kategorii Junior II ve standardních tancích. Jejich vystoupení sklidilo velký potlesk a patřilo mezi vrcholy celého večera.

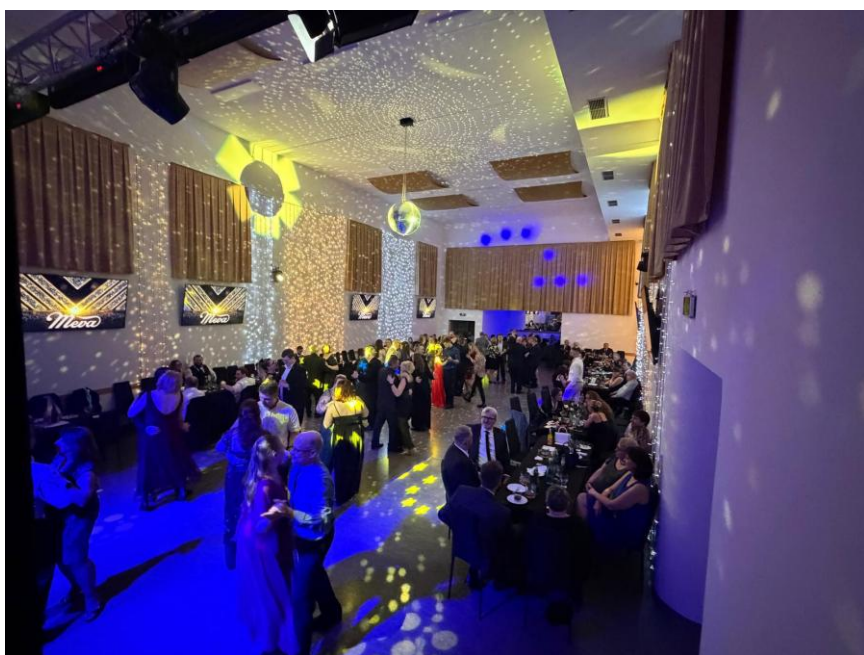


Hosté si mohli během večera pochutnat na bohatém rautu a velký zájem tradičně vzbudila také tombola, do které byly slosovateľné všechny vstupenky. Mnoho účastníků si tak kromě skvělé zábavy odneslo domů i zajímavé výhry.

Mevácký ples je každoročně příjemnou příležitostí k neformálnímu setkání kolegů napříč firmou. Jsme rádi, že se i letošní ročník nesl ve velmi přátelské atmosféře a že si ho všichni přítomní společně užili.

Poděkování patří také organizátorkám plesu Marcelé Hadravové a Ireně Bartošové, které se postaraly o přípravu a hladký průběh celé akce.

Děkujeme všem, kteří se plesu zúčastnili, a těšíme se opět na setkání při dalším ročníku této oblíbené firemní tradice.



Marketingové okénko

Co nás čeká v marketingu v letošním roce

Rok 2026 bude pro marketingové oddělení Meva opět velmi intenzivní a strategicky důležitý. Naším cílem zůstává systematicky posilovat značku Meva jako spolehlivého partnera v oblasti odpadového hospodářství, městského mobiliáře a profesionálních řešení pro manipulaci s odpadem v průmyslu i municipalitách.

Také letos nás čeká řada klíčových výstav a odborných setkání, za všechny jmenujme:

- FOR Caravan a Caravaning – pokračujeme v prezentaci našeho sortimentu pro outdoor a volnočasové aktivity.
- Den malých obcí – důležitá platforma pro setkání se zástupci municipalit a starosty.
- Den ekologie – tradiční akce zaměřená na udržitelná řešení a ekologické inovace.
- Prezentace v sítích DIY prodejen (např. Bauhaus, OBI) – posílení viditelnosti značky a podpory prodeje.
- IFAT (Německo) – nejvýznamnější zahraniční veletrh v oblasti odpadového hospodářství, kde představují špičky oboru.
- Kongresy a konference zaměřené na odpadové hospodářství a municipalitu – odborná prezentace našich řešení a posilování vztahů s klíčovými partnery.

Ke všem akcím budeme postupně přinášet detailnější informace.

Úspěšný start roku

Rok jsme zahájili velmi úspěšně. V lednu jsme úspěšně zorganizovali VIP setkání s top klienty, které přispělo k posílení strategických vztahů a otevřelo prostor pro další spolupráci.

Únorový For Fishing přinesl pozitivní ohlasy, vysokou návštěvnost expozice a nové obchodní příležitosti pro sortiment outdooru.



Pokračujeme v kampaních i PR aktivitách

V letošním roce navážeme na úspěšné online i offline marketingové kampaně, PR prezentace a podporu obchodních aktivit. Dlouhodobě budujeme vnímání Mevy jako:

- spolehlivého partnera pro řešení odpadového hospodářství,
- silného dodavatele městského mobiliáře,
- odborníka na manipulaci a nakládání s odpady pro průmyslové podniky.

Součástí strategie bude také výraznější komunikace nového sortimentu komunální techniky, který je z velké části tvořen moderními elektrickými vozidly a technologiemi. Tento segment představuje významný krok směrem k udržitelným a inovativním řešením pro města i průmysl.

Rozvoj digitální prezentace

Tento rok budeme intenzivně pracovat na vylepšení webových stránek www.meva.eu a www.mevatec.cz. Cílem je modernější prezentace, lepší přehlednost produktových řad a efektivnější podpora obchodních aktivit.

Čeká nás tedy rok plný výzev i příležitostí. Marketing bude i nadále aktivně podporovat obchod, posilovat značku Meva a prezentovat naši technickou odbornost a inovativní přístup napříč všemi segmenty trhu.

IFAT se blíží!

Vrcholík přípravy na největší veletrh v oboru.

Jedna z největších událostí v našem oboru se rychle blíží. Veletrh IFAT v Mnichově, který patří mezi nejvýznamnější světové akce zaměřené na odpadové hospodářství a technologie pro životní prostředí, je pro Meva každoročně důležitou příležitostí ukázat, co umíme.

A protože taková prezentace nevznikne ze dne na den, přípravy běží už několik měsíců dopředu. Na organizaci se podílí řada kolegů napříč firmou – od marketingu přes obchod až po výrobu a logistiku.

Jak vzniká veletržní stánek

Jedním z prvních kroků je návrh samotného stánku. Marketing připravuje jeho podobu tak, aby byl nejen vizuálně atraktivní, ale zároveň praktický pro prezentaci výrobků i obchodní jednání.

Součástí příprav je také tvorba nových katalogů, grafiky, prezentací a dalších materiálů, které pomohou návštěvníkům rychle se zorientovat v našem portfoliu. V průběhu veletrhu budeme samozřejmě sdílet dění ze stánku i na našich komunikačních kanálech jako je Facebook, Instagram nebo LinkedIn.

Jak vybíráme výrobky na IFAT

Velkou otázkou každé účasti na veletrhu je: které výrobky vzít s sebou?

Výběr exponátů proto probíhá pečlivě. Snažíme se představit produkty, které mají potenciál zaujmout mezinárodní návštěvníky a zároveň dobře reprezentují širší našeho sortimentu.

Na stánku tak návštěvníci uvidí řešení z oblasti:

- ✓ odpadového hospodářství
- ✓ kontejnerů a nádob na odpad
- ✓ systémů pro sběr a manipulaci s odpady
- ✓ výrobků určených pro průmysl i municipalitu

Vedle osvědčených produktů chceme představit také novější řešení reagující na aktuální potřeby trhu.

Veletrh jako obchodní příležitost

IFAT ale není jen o prezentaci výrobků. Především jde o setkání s partnery a zákazníky z celého světa.

Na stánku se během veletrhu vystřídají kolegové z obchodního týmu, kteří budou představovat naše řešení, jednat s distributory a navazovat nové kontakty. Pro mnoho z nich je IFAT jedním z nejdůležitějších setkání v rámci roku.

Těšíme se do Mnichova

Účast na veletrhu IFAT je vždy výsledkem práce mnoha kolegů napříč firmou. Díky jejich nasazení můžeme představit značku Meva jako silného partnera v oblasti odpadového hospodářství i na mezinárodní scéně.

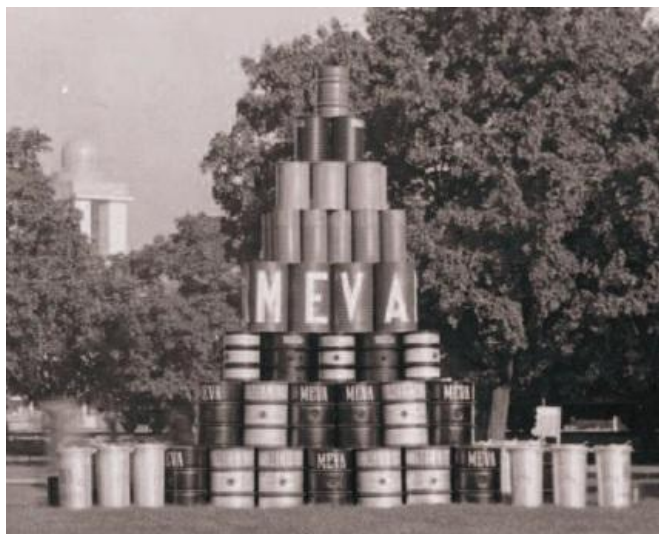
Děkujeme všem, kteří se na přípravách podílejí.

Návrhy podoby stánku

Práce na přípravě stánku stále probíhají. Některé z vizualizací stánku si můžete prohlédnout níže.



Historika z kuloárů: Když sudy Meva zahřívaly stavbaře



Historie průmyslových firem není tvořena jen velkými investicemi, novými technologiemi nebo důležitými obchodními rozhodnutími. Často ji tvoří také drobné příběhy z každodenní praxe – situace, kdy lidé využili výrobky trochu jinak, než původně zamýšleli jejich konstruktéři.

Jedna z takových historek, která mezi pamětníky v Mevě občas koluje, pochází z doby, kdy se kovové sudy a nádoby z roudnické výroby běžně dodávaly na stavby, do dílen i průmyslových provozů po celé republice.

Byla zima a na stavbách panovaly typické podmínky tehdejších let – rozestavěná budova, vítr, mráz a pracovníci, kteří si během přestávek hledali způsob, jak se alespoň na chvíli zahřát. V té době nebylo samozřejmostí mít na každé stavbě moderní vytápění nebo zázemí, jaké známe dnes.



Právě tehdy někomu napadlo jednoduché řešení. Prázdný kovový sud, který byl původně určený pro skladování materiálu, by mohl posloužit jako provizorní topidlo. Stačilo několik úprav – otvor pro tah, pár kusů dřeva a improvizovaná kamna byla na světě.

Sud začal rychle vydávat příjemné teplo a brzy se kolem něj při přestávkách shromažďovali pracovníci celé stavby. Byla to vlastně jednoduchá ukázka toho, že sud, který vydrží takové zacházení, musí být opravdu poctivě vyrobený.

A právě v tom je možná skrytá pointa celé historiky. Výrobky Mevy byly vždy navrhovány pro náročné průmyslové použití – pro manipulaci s materiály, skladování kapalin nebo práci v náročných podmínkách. To, že dokázaly obstát i při takto neplánovaném využití, jen potvrdovalo jejich robustnost a kvalitu.

Podobné příběhy dnes patří spíše k úsměvným vzpomínkám na dobu, kdy se mnohé věci řešily jednoduše a s velkou dávkou improvizace. Zároveň ale připomínají jednu důležitou věc: dobrý výrobek obstojí i tam, kde ho konstruktér původně neplánoval použít.

A kdo ví – možná se i dnes někde najde sud z Mevy, který slouží trochu jinak, než jak bylo napsáno v katalogu.

SOUTĚŽ!

Výherce soutěže!

Dalším výhercem se stal kolega **Lukáš Novotný** z IT oddělení.

Gratulujeme k výhře! Lukáš si odnáší UNI hořák se 4 kartušemi, který už jistě brzy najde své uplatnění – a my pevně doufáme, že se s námi podělí o fotku z jeho používání.

Lukáši, ať dobře slouží!



SOUTĚŽ

Máme tu další soutěž! Tentokrát o **OUTDOOROVÝ SET NÁDOBÍ**. Stačí splnit pravidla a odpovědět správně na otázku.

Otázka

Který z těchto výrobků patří do sortimentu společnosti Meva?

- a) zahradní bazény
- b) nádoby na odpad a oleje
- c) stavební materiál

Podmínky interní soutěže

Jak se zapojit?

Odpověz na soutěžní otázku. Svou odpověď ve formátu a), b) nebo c) zašli **nejpozději do 24. dubna 2026** na e-mail: soutez@meva.eu (nebo předej osobně do schránek u jídelen na Bezděkové nebo Urbance)
Do předmětu e-mailu napiš: Soutěž – Newsletter

Kdo vyhrává?

Vyhrává vylosovaný zaměstnanec, který správně zodpoví otázku.

O co hrajeme?

Hrajeme o **OUTDOOROVÝ SET NÁDOBÍ**

Pravidla v kostce:

- Soutěž je určena pro zaměstnance skupiny Meva.
- Každý se může zúčastnit jen jednou.
- Odpovědi zaslané po termínu nebudou zařazeny do hodnocení.



Meva

Chelčického 1228
413 01 Roudnice n./L.

Máte nápad nebo podnět? Napište nám.

KONTAKT REDAKCE • +420 416 823 292 • Andres.Rene@meva.eu

WEB • www.mevatec.cz • www.meva.eu • www.podzemni-kontejnery.cz

Buďte stále v obraze!

